



СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Гала-концерта Международного Фестиваля для детей
с ограниченными возможностями «Жұлдызай»
посвященный Году молодежи



Преимущества спонсорства

- Возможность воспользоваться концертом, как рычаг для привлечения общественных масс и популяризации бренда.
- Возможность дополнительной рекламы вашего бренда на различных источниках рекламной информации.
- Возможность заявить о том, что компания поддерживает культурно-развлекательные программы.

Мероприятие соберет более 12.000 тыс зрителей

- Более 2.000.000 млн телезрителей
- Охват более 7.000.000 млн человек

Детализация

- 1 Июня в День защиты детей
- Начало мероприятия в 12:00
- Место проведение: МЛД «Барыс –арена» (12 000 зрителей)
- Информационный партнер: Агентство «Хабар», концерт будет транслироваться в прямом эфире в день проведения.

Спонсорский пакет №3

СТОИМОСТЬ: 1 000 000 ТГ.



- Лого на афише в социальных сетях Фонда «ВІ-Жұлдызай» и сайте Международного Фестиваля ВІ-Жұлдызай»
- Прямая реклама на социальных страницах Фонда «ВІ-Жұлдызай»
- Устное упоминание на сцене ведущими концерта. (1 раз)
- Логотип на общей пресс стене холла МЛД «Барыс -Арена»
- Логотип на полиграфической продукции Фестиваля
- 10 простых билетов.
- 5 билетов на партер



Спонсорский пакет №2

СТОИМОСТЬ: 3 000 000 ТГ.



- Логотип на афише в социальных сетях Фонда «VI-Жұлдызай» и сайте Международного Фестиваля VI-Жұлдызай»
- Прямая реклама на социальных страницах - звезд казахстанской эстрады и медийных лиц (охват 1 000 000 чел.)
- Устное упоминание на сцене ведущими концерта (2 раза)
- Логотип во время концерта на Led display. Барыс Арена» (2 раза)
- Логотип на общей пресс стене. Барыс -Арена».
- Логотип на рекламе в городе Нур –Султан (светодиодные экраны Keruen-Media (с 1 мая по 1 июня)
- Логотип на полиграфической продукции Фестиваля (баннера, бейджи, пакеты, приглашительные билеты)
- 20 простых билетов.
- 10 билетов на партер



Спонсорский пакет №1

СТОИМОСТЬ: 5 000 000 ТГ.



- Логотип на афише в социальных сетях Фонда «VI-Жұлдызай» и сайте Международного Фестиваля «VI-Жұлдызай»
- Прямая реклама на социальных страницах звезд казахстанской эстрады и медийных лиц. (охват 2 000 000 человек)
- Устное упоминание на сцене ведущими. 3 раз.
- Логотип во время концерта на Led Display. «Барыс -арена». 3 раз.
- Роллап -персональный в холле «Барыс -арена»
- Логотип на общей пресс стене в холле «Барыс Арена»
- Логотип на светодиодных экранах Keruen-Media (г. Нур-Султан с 1 мая по 1 июня)
- Логотип на полиграфической продукции Фестиваля (баннера, бейджи, пакеты, приглашительные билеты)
- 10 VIP билетов.
- 30 простых билетов.



Спонсорский пакет PREMIUM

СТОИМОСТЬ: 7 000 000 МЛН ТГ.



- Логотип на афише в социальных сетях, сетях Фонда «VI-Жұлдызай» и сайте Международного Фестиваля VI-Жұлдызай»
- Прямая реклама на социальных страницах Фонда и Холдинга VI GRUOP включая звезд казахстанской эстрады и медийных лиц (охват 3 000 000 человек)
- Устное упоминание на сцене ведущими. 5 раз.
- Логотип во время концерта на Led Display «Барыс -Арена» (5 раз)
- Роллап - персональный, в холле МЛД Барыс -Арена».
- Логотип на общей пресс стене в МЛД «Барыс Арена».
- Логотип на рекламе по городу Нур-Султан на светодиодных экранах Keruen-Media (с 1 мая по 1 июня)
- Логотип на полиграфической продукции Фестиваля (баннера, бейджи, пакеты, пригласительные билеты)
- Приглашения руководителя и его супруги на знаковое мероприятие Холдинга VI GRUOP празднование Дня Строителя (август месяц)
- 15 VIP билетов. - 50 простых билетов.



ЖҰЛДЫЗАЙ

ЖҰЛДЫЗАЙ



ЖҰЛДЫЗАЙ



ZHAN ALEMI GROUP

EVENT, WEDDING, CELEBRATION



ЖҰЛДЫЗАЙ



ZHAN ALEMI GROUP
EVENTS AND ENTERTAINMENT



ЖҰЛДЫЗАЙ



ZHAN ALEMI GROUP
EVENT, WEDDING, CELEBRATION





JULDYZAI

XIV HALYQARALYQ BALALAR
SHYĠARMASHYLYĠY FESTIVALI

Благодарим за внимание



ZHAN ALEMI GROUP

EVENT WEDDING CELEBRATION

