



СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Гала-концерта Международного Фестиваля для детей
с ограниченными возможностями «Жұлдызай»
посвященный Году молодежи



Преимущества спонсорства

- Возможность воспользоваться концертом, как рычаг для привлечения общественных масс и популяризации бренда.
- Возможность дополнительной рекламы вашего бренда на различных источниках рекламной информации.
- Возможность заявить о том, что компания поддерживает культурно-развлекательные программы.

Мероприятие соберет более 12.000 тыс зрителей

- Более 2.000.000 млн телезрителей
- Охват более 7.000.000 млн человек

Детализация

- 1 Июня в День защиты детей
- Начало мероприятия в 12:00
- Место проведение: МЛД «Барыс –арена» (12 000 зрителей)
- Информационный партнер: Агентство «Хабар», концерт будет транслироваться в прямом эфире в день проведения.

Спонсорский пакет №3

СТОИМОСТЬ: 1 000 000 ТГ.



- Лого на афише в социальных сетях Фонда «VI-Жұлдызай» и сайте Международного Фестиваля VI-Жұлдызай»
- Прямая реклама на социальных страницах Фонда «VI-Жұлдызай»
- Устное упоминание на сцене ведущими концерта. (1 раз)
- Логотип на общей пресс стене холла МЛД «Барыс -Арена»
- Логотип на полиграфической продукции Фестиваля
- 10 простых билетов.
- 5 билетов на партер



Спонсорский пакет №2

СТОИМОСТЬ: 3 000 000 ТГ.

- Логотип на афише в социальных сетях Фонда «VI-Жұлдызай» и сайте Международного Фестиваля VI-Жұлдызай»
- Прямая реклама на социальных страницах - звезд казахстанской эстрады и медийных лиц (охват 1 000 000 чел.)
- Устное упоминание на сцене ведущими концерта (2 раза)
- Логотип во время концерта на Led display. Барыс Арена» (2 раза)
- Логотип на общей пресс стене. Барыс -Арена».
- Логотип на рекламе в городе Нур –Султан (светодиодные экраны Keruen-Media (с 1 мая по 1 июня)
- Логотип на полиграфической продукции Фестиваля (баннера, бейджи, пакеты, приглашительные билеты)
- 20 простых билетов.
- 10 билетов на партер

Спонсорский пакет №1

СТОИМОСТЬ: 5 000 000 ТГ.



- Логотип на афише в социальных сетях Фонда «VI-Жұлдызай» и сайте Международного Фестиваля «VI-Жұлдызай»
- Прямая реклама на социальных страницах звезд казахстанской эстрады и медийных лиц. (охват 2 000 000 человек)
- Устное упоминание на сцене ведущими. 3 раз.
- Логотип во время концерта на Led Display. «Барыс -арена». 3 раз.
- Роллап -персональный в холле «Барыс -арена»
- Логотип на общей пресс стене в холле «Барыс Арена»
- Логотип на светодиодных экранах Keruen-Media (г. Нур-Султан с 1 мая по 1 июня)
- Логотип на полиграфической продукции Фестиваля (баннера, бейджи, пакеты, приглашительные билеты)
- 10 VIP билетов.
- 30 простых билетов.



Спонсорский пакет PREMIUM

СТОИМОСТЬ: 7 000 000 МЛН ТГ.



- Логотип на афише в социальных сетях, сетях Фонда «VI-Жұлдызай» и сайте Международного Фестиваля VI-Жұлдызай»
- Прямая реклама на социальных страницах Фонда и Холдинга VI GRUOP включая звезд казахстанской эстрады и медийных лиц (охват 3 000 000 человек)
- Устное упоминание на сцене ведущими. 5 раз.
- Логотип во время концерта на Led Display «Барыс -Арена» (5 раз)
- Роллап - персональный, в холле МЛД Барыс -Арена».
- Логотип на общей пресс стене в МЛД «Барыс Арена».
- Логотип на рекламе по городу Нур-Султан на светодиодных экранах Keruen-Media (с 1 мая по 1 июня)
- Логотип на полиграфической продукции Фестиваля (баннера, бейджи, пакеты, пригласительные билеты)
- Приглашения руководителя и его супруги на знаковое мероприятие Холдинга VI GRUOP празднование Дня Строителя (август месяц)
- 15 VIP билетов. - 50 простых билетов.



ЖҰЛДЫЗАЙ

ЖҰЛДЫЗАЙ



ЖҰЛДЫЗАЙ



ZHAN ALEMI GROUP

EVENT, WEDDING, CELEBRATION



ЖҰЛДЫЗАЙ





ЖҰЛДЫЗАЙ



ZHAN ALEMI GROUP
EVENT, WEDDING, CELEBRATION



Благодарим за внимание



ZHAN ALEMI GROUP

EVENT WEDDING CELEBRATION

